

Warszawa, dnia 19 kwietnia 2018 r.

Do Polskich Posłów w Komisji IMCO i JURI w Parlamencie Europejskim

Szanowna Pani Poseł,

Szanowny Panie Pośle,

Jako Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska z zainteresowaniem obserwujemy negocjacje **dot. projektu dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych COM(2015) 634 final**, które obecnie znajdują się w fazie trilogów.

Jesteśmy usatysfakcjonowani stanowiskiem Parlamentu Europejskiego w tym zakresie i bardzo za nie dziękujemy. Niestety otrzymujemy niepokojące informacje na temat stanowiska prezentowanego przez Radę UE podczas negocjacji trójstronnych, szczególnie odnośnie do kwestii uregulowanej w **art. 16 projektu dot. prawa do rozwiązywania umów długoterminowych**. Zgodnie z projektowanym przepisem, jeżeli w umowie przewidziano dostarczanie treści cyfrowych przez czas nieokreślony lub jeżeli pierwotny czas trwania umowy albo łączny czas, na jaki umowa była przedłużana, przekracza 12 miesięcy, konsument ma prawo do rozwiązania umowy w dowolnym czasie po upływie tych 12 miesięcy. Rada UE dąży do tego, by konsument nie był w takiej sytuacji zobowiązany do żadnej rekompensaty poza zwróceniem w naturze albo ekwiwalentnie sprzętu niezbędnego do realizacji umowy, takiego jak np. dekodery, co nie jest dla nas satysfakcjonującym rozwiązaniem.

Pragniemy zauważyć, że umowy długoterminowe są sprawdzonym i dobrze funkcjonującym na rynku sposobem na dostarczenie konsumentowi atrakcyjnej oferty, w elastyczny sposób dopasowanej do jego potrzeb. W wielu takich umowach przewidziane są atrakcyjne dla konsumenta rozwiązania rabatowe/promocyjne (np. bezpłatna instalacja urządzenia do odbioru treści cyfrowych, bezpłatne usługi dodatkowe lub dodatkowe kanały telewizyjne, rabaty cenowe – w tym na ofertę usług wiązanych). Jednocześnie funkcjonujące obecnie modele biznesowe dla umów długoterminowych zapewniają europejskim i polskim wydawcom treści cyfrowych pewność działania i możliwości planowania inwestycji, szczególnie w obliczu rosnącej coraz silniejszej konkurencji ze strony globalnych graczy, a także produkcję

i dostarczanie treści czerpiących z bogatej tradycji i kultury poszczególnych państw członkowskich i wartości europejskich.

Mając na względzie najbliższy trilog, który odbędzie się 26 kwietnia br., a który może mieć decydujące znaczenie dla finalnego kształtu dyrektywy, **uprzejmię prosimy o udzielenie wsparcia posłowi sprawozdawcy Axelowi Vossowi w jego dążeniu do utrzymania zrównoważonych zapisów dot. umów długoterminowych**, które nadal pozwolą przedsiębiorcom na formułowanie umów dłuższych niż 12 miesięcy z atrakcyjnymi planami rabatowymi, a w przypadku ich wcześniejszego rozwiązania przez konsumenta, na uzyskanie uczciwej rekompensaty.

Z poważaniem,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Schmidt', with a long, sweeping flourish extending to the right.

Włodzimierz Schmidt
Prezes Zarządu