



BRIEF

IAB Polska i Rada Programowa Forum IAB 2018 zapraszają do zgłaszania wystąpień na XII edycję najważniejszej konferencji marketingowej, która odbędzie się w Warszawie w dniach 6-7 czerwca 2018.

Wprowadzenie

Żyjemy otoczeni zaawansowaną technologią, ale coraz bardziej potrzebujemy powrotu do wartości i prawdziwych emocji. Zachłystaliśmy się pierwszymi możliwościami zaawansowanego wykorzystania danych, automatyzacją i komunikacją w social mediach. Tymczasem współczesny człowiek wraca do podstawowych prawd i wartości, a zmęczony ciągłą komunikacją marketingową ucieka przed reklamą.

W świecie przypadkowych kliknięć, pomijanych przez konsumenta reklam w mediach tradycyjnych i digitalowych marketerzy szukają odpowiedniego kontentu, kontekstu i zasięgu dla komunikacji swoich marek. 2017 okazał się zimnym prysznicem dla całej branży marketingowej. W kolejnym roku przejdziemy przez nowe regulacje prawne i społeczne. Chcemy się przyjrzeć, zrozumieć i lepiej odpowiedzieć na potrzeby konsumentów jednocześnie wykorzystując najnowsze rozwiązania technologiczne.

Temat przewodni FORUM IAB 2018

Powrót do przyszłości: nowy marketing, człowiek, technologia.

Temat przewodni rozpatrywać będziemy w trzech blokach kontekstowych:

1. Nowy marketing

W czasach nowych modeli marketingowych niektóre mechanizmy ulegają modyfikacji, a nawet dezaktualizacji. Z drugiej strony pewne prawa, wartości, reguły wydają się być ponadczasowe. Marketerom zawsze będzie zależało na efektywności działań, a kreowanie popytu na dany produkt czy usługę musi trafiać w realne potrzeby konsumenta. Jak odnaleźć się w gąszczu pomysłów, trendów, rozwiązań? Kiedy warto zaryzykować i o czym pamiętać? Czy jesteśmy teraz w momencie wielkiej rewolucji i przekreślenia dotychczas funkcjonującego paradygmatu czy też najważniejsze reguły pozostają niezmiennie? Jak nie powtarzać już popełnianych błędów?

Czekamy na prezentacje (docenimy case studies, zarówno „success stories” jak i „lessons learned”) uwzględniające następujące zagadnienia:

#inspiracje #brandsafety #adblocki #RODO #ecommerce #viewability #omnichannel #efektywność #ROI #datadriven #atrybucje

2. Człowiek

Trend Human1st okazał się niezwykle mocnym trendem 2017, co jeszcze bardziej umocniło pozycję konsumenta, który stawia przed marketerem niebagatelne wyzwanie: z jednej strony klient oczekuje personalizacji i dedykowanej oferty, z drugiej sceptycznie podchodzi do dzielenia się swoimi danymi. Potrzebuje coraz więcej informacji do podjęcia decyzji, ale jednocześnie w ostatecznej decyzji olbrzymią rolę odgrywają emocje. Kluczowe staje się odkrycie prawdziwych potrzeb i analiza realnych zachowań konsumenta. Jak go zaangażować? Jak budować doświadczenie marki? Jak zarządzać emocjami, które wpływają na decyzje konsumenckie?

Czekamy na prezentacje (docenimy case studies, zarówno „success stories” jak i „lessons learned”) uwzględniające następujące zagadnienia:

#emocje #human1st #personalizacje #influencer #trendy #behaviour #customerexperience #UX

3. Technologia

O zaawansowanych rozwiązaniach technologicznych nie słyszymy już tylko na konferencjach, ale intensywnie korzystamy z nich na co dzień. Przyklejamy beacony, filmujemy z dronów, rozmawiamy z botami, inwestujemy w blockchain, korzystamy z rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości. Wiemy już, co działa, a co było nieskalowalną nowinką technologiczną. Co najlepiej się sprawdziło na polskim rynku? W co warto inwestować i co rozwijać? Gdzie widzimy niewykorzystany potencjał?

Czekamy na prezentacje (docenimy case studies, zarówno „success stories” jak i „lessons learned”) uwzględniające następujące zagadnienia:

#media #blockchain #viewability #casestudy #sztuczna inteligencja #AR #VR #MR #bigdata #automation #atrybucje #cross-devices

Sposób zgłaszania, harmonogram wyboru zgłoszeń i warunki wystąpienia:

1. Zgłoszenia przyjmujemy do 11 lutego br. Zgłoszenie należy przesłać na adres: forum2018@iab.org.pl.
2. Rozpatrywane będą jedynie zgłoszenia dostarczone w formie wypełnionego oficjalnego Formularza zgłoszeń na Forum IAB 2018.
3. Treść zgłoszenia nie może być kopią treści ogłaszanego briefu.
4. Przewidywany czas prezentacji podczas konferencji to 20 minut plus 5 minut na dyskusję i pytania z sali.
5. Rada Programowa/IAB Polska mogą poprosić o doprecyzowanie zgłoszenia.

6. Prelegent jest zobowiązany do współpracy z Radą Programową nad ostatecznym kształtem prezentacji. We wskazanym przez Radę Programową terminie prelegent zaprezentuje/udostępni finalną wersję prezentacji.
7. IAB Polska/Rada Programowa opublikuje listę prelegentów najpóźniej 7 maja 2018.
8. IAB Polska/Rada Programowa stworzy listę rezerwową prelegentów, którzy będą mogli wystąpić w przypadku niedotrzymania terminów i zasad przygotowania prezentacji przez prelegentów wybranych w pierwszym etapie.
9. IAB Polska/Rada Programowa zastrzegają sobie prawo do usunięcia wystąpienia z programu konferencji w przypadku treści obraźliwych, wtórnych, autopromocyjnych i sprzedażowych.
10. Prezentacje zostaną udostępnione uczestnikom konferencji. Zgłaszając wystąpienie prelegent wyraża jednocześnie zgodę na udostępnienie prezentowanego materiału oraz na nagranie treści jego wystąpienia i przekazuje IAB Polska prawo do ich rozpowszechniania.
11. Zgłaszając swoje wystąpienie prelegent wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz zdjęć i dostarczonego biogramu. Prelegent wyraża także zgodę na podjęcie wspólnie ustalonych działań marketingowych na rzecz Forum IAB.
12. Prelegent otrzymuje od IAB Polska imienną wejściówkę uprawniającą prelegenta do pełnowartościowego udziału w Forum IAB 2018 (dwa dni konferencji oraz After Party).