

Regulamin Wyjazdu IAB Interactive Camp 2024

Organizowanego przez
Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska

I Definicje

- 1) Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) **Bilet** – bilet uprawniający Uczestnika do udziału w Wydarzeniu zakupiony przez Klienta;
 - b) **Cennik** – oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Wydarzeniu, dostępny na stronie internetowej: <https://iab.org.pl/camp/#cennik> w sekcji Cennik;
 - c) **Dzień roboczy** – oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - d) **Formularz zamówienia** – oznacza formularz dostępny pod adresem: <https://iab.org.pl/camp/kup-bilet> służący do złożenia Zamówienia oraz dokonania rejestracji Uczestników Wydarzenia;
 - e) **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia albo Zamówienia grupowego;
 - f) **Kodeks cywilny** – ustawa z dn. 23 kwietnia 1964 r. (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
 - g) **Miejsce Zbiórki** – wskazane przez Organizatora miejsce zbiórki na wyjazd z Warszawy na miejsce Wydarzenia;
 - h) **Podmiot trzeci** – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która nie jest Usługodawcą, Klientem lub Uczestnikiem;
 - i) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający warunki zawarcia Umowy sprzedaży (w tym składania Zamówienia), świadczenia Usług przez Usługodawcę oraz określający warunki i zasady uczestnictwa w Wydarzeniu;
 - j) **Sklep internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://iab.org.pl/camp/> za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia;
 - k) **Strona** – Usługodawca i Klient;
 - l) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną, która ukończyła 18 lat, biorącą udział w Wydarzeniu, której dane wskazane są w Formularzu zamówienia przekazanym Organizatorowi;
 - m) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, przedmiotem której jest prawo do udziału w Wydarzeniu, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem poprzez zakup Biletu, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość za pomocą Sklepu internetowego, poczty mailowej lub telefonu, na mocy której Klient zobowiązuje się do zapłaty ceny;
 - n) **Usługa (Usługi)** – usługa świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie oraz za pośrednictwem Sklepu internetowego;
 - o) **Usługodawca/Organizator** – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831;
 - p) **Wydarzenie** – organizowana przez Organizatora wyjazd pod nazwą **Camp IAB 2024**, odbywający się w dniach 5-6 września 2024 r. w Grand Hotel Tiffi w Ławie (14-200) przy ul. Dąbrowskiego 9;
 - q) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Biletu na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego;
 - r) **Zamówienie grupowe** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży więcej niż jednego Biletu na odległość.

II Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawarcia Umowy sprzedaży (zakupu Biletów) przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, korzystania przez Klientów ze Sklepu internetowego oraz z oferowanych za jego pośrednictwem Usług, a także warunków i zasad uczestnictwa w Wydarzeniu.
2. W zakresie Usług (usług świadczonych drogą elektroniczną) niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
3. Sklep internetowy prowadzony jest przez Usługodawcę.
4. Regulamin nie znajduje zastosowania w stosunku do świadczenia poszczególnych usług na rzecz Klienta przez Podmioty trzecie, a do których dostęp jest możliwy poprzez przekierowanie ze Sklepu internetowego, i które to Podmioty ponoszą w tym zakresie pełną i wyłączną odpowiedzialność, chyba że dokonano odmiennego zastrzeżenia w treści regulaminów szczegółowych takich usług.
5. Klient oraz Uczestnik są bezwzględnie zobowiązani do przestrzegania postanowień Regulaminu.
6. Usługodawca ma prawo powierzyć bieżącą obsługę Sklepu internetowego, w tym Usług świadczonych przez Usługodawcę, podwykonawcy bez informowania o tym Klientów.
7. Korzystanie ze Sklepu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) przeglądarkę internetową zgodną ze standardem HTML5 z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies.
8. Prawa własności intelektualnej do treści udostępnianych w ramach Usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu internetowego, w szczególności prawa autorskie, nazwa i logotyp, wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy.
9. Informacje o Biletach podane w Sklepie internetowym, w szczególności ich rodzaje oraz ceny, nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
10. Informacja o cenie Biletów podawana na stronie <https://iab.org.pl/camp/#cennik> ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych rodzajów Biletów. W przypadku podania na stronie Sklepu internetowego błędnej ceny Klient zostanie o tym poinformowany przed otrzymaniem wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.

III Zakres, warunki i zasady korzystania ze Sklepu internetowego

1. W ramach serwisu działającego za pośrednictwem strony internetowej <https://iab.org.pl/camp/> Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usługi w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, której integralną częścią jest niniejszy Regulamin, zostaje zawarta:
 - a. dla usługi wyświetlania Sklepu internetowego wraz z treściami udostępnionymi w Sklepie internetowym – z chwilą wejścia na stronę internetową Sklepu internetowego. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, tj. do momentu zamknięcia strony internetowej Sklepu internetowego;
 - b. dla usługi wypełnienia Formularza zamówienia w Sklepie internetowym – z chwilą wejścia na stronę internetową: <https://iab.org.pl/camp/kup-bilet>. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, tj. do momentu skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta Formularza zamówienia;
 - c. dla usługi składania Zamówienia za pomocą Sklepu internetowego i dla usługi zawierania Umowy sprzedaży w Sklepie internetowym – z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta Formularza zamówienia. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, tj. do momentu otrzymania Biletu przez Klienta;
 - d. dla usługi wypełnienia skróconego formularza rejestracyjnego w Sklepie internetowym – z chwilą wejścia na stronę internetową za pomocą odnośnika, o którym mowa w pkt V.1 Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, tj. do momentu skutecznego wypełnienia i zaakceptowania skróconego formularza rejestracyjnego w Sklepie internetowym przez Uczestnika, dla którego został zakupiony przez Klienta bilet grupowy.

3. Korzystanie z niektórych Usług świadczonych w ramach Sklepu internetowego może być odpłatne. Informacje w zakresie odpłatności za korzystanie z ww. usług zamieszczone zostaną w taki sposób, aby Klient mógł się z nimi zapoznać przed ewentualnym skorzystaniem z ww. Usług.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji Usługi, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
5. Usługodawca nie jest dostawcą usługi dostępu do sieci Internet ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1648). Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest dokonanie Zamówienia lub skorzystanie z Usługi.
6. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - b. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie internetowym niezamówionej informacji handlowej; podejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 - c. korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,
 - d. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 - e. korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 - f. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez uprawnioną osobę.
7. Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia jego praw, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

IV Zawarcie Umowy sprzedaży Biletów na Wydarzenie przez Sklep internetowy

1. Najpóźniej do 1 dnia roboczego przed planowaną datą rozpoczęcia Wydarzenia Klient może kupić Bilet (tj. zawrzeć Umowę sprzedaży na odległość) za pośrednictwem Sklepu internetowego. Umowa sprzedaży Biletu zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt IV. 5 zd. 2.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Biletu na odległość poprzez Sklep internetowy należy wejść na stronę internetową <https://iab.org.pl/camp/kup-bilet/> a następnie dokonać wyboru Biletu dostępnego w Sklepie internetowym i złożyć Zamówienie, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje (Formularz zamówienia).
3. Złożenie skutecznego Zamówienia oraz zawarcie Umowy sprzedaży możliwe są wyłącznie po akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient – w przypadku podania w Formularzu zamówienia adresu e-mail – otrzymuje automatyczną wiadomości e-mail, zawierającą informacje o wszystkich istotnych elementach Zamówienia.
5. Informacja o dostępności Biletu jest zapewniana każdorazowo przy danym rodzaju Biletu na stronie Sklepu internetowego. W przypadku, gdy z powodu wyczerpania miejsc na udział w Wydarzeniu realizacja Zamówienia nie będzie możliwa, Zamówienie będzie anulowane, a Klient otrzyma stosowną informację.
6. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym stawkę podatku VAT, etc. Cena obejmuje koszt dojazdu na Wydarzenie z Miejsca Zbiórki, zakwaterowania oraz wyżywienia Uczestnika a także jego udziału w warsztatach i innych aktywnościach przewidzianych w harmonogramie wyjazdu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do Miejsca zbiórki lub samodzielnego dojazdu Uczestnika na miejsce Wydarzenia - koszty te Uczestnik ponosi we własnym zakresie. Cena uczestnictwa jednej osoby w Wydarzeniu, uwzględniająca również koszt ewentualnych materiałów szkoleniowych, podawana jest każdorazowo w Cenniku.

7. W celu zapłaty za Zamówienie, Klientowi zostanie dostarczona w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu, na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail, odpowiednia faktura lub faktura pro forma.
8. Opłata za Bilet następuje po otrzymaniu faktury lub faktury pro forma w formie przelewu bankowego na dane: Interactive Advertising Institute Sp. z o.o. Oddział Korporacyjny Warszawa mBank S.A. ul. Królewska 14 00-950 Warszawa 56-1140-1010-0000-3161-6800-1001.
9. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
10. W celu realizacji Zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania w Formularzu zamówienia wszystkich niezbędnych danych umożliwiających realizację Zamówienia, tj. imienia i nazwiska, firmy, adresu (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numeru telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej Sklepu internetowego (Formularza zamówienia), w tym danych do faktury VAT.
11. Usługodawca ma prawo do powierzenia realizacji Zamówienia Podmiotowi trzeciemu (podwykonawcy) bez informowania o tym Klientów, chyba że realizacja Zamówienia przez Podmiot trzeci wiąże się z przekazaniem temu podmiotowi danych osobowych jako podmiotowi przetwarzającemu, który miałby przetwarzać dane osobowe w imieniu Klienta.
12. **Klientowi nie przysługuje prawo do wypowiedzenia ani odstąpienia od Umowy sprzedaży po jej zawarciu – tj. po otrzymaniu przez Klienta automatycznej wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.** W przypadku Klienta będącego konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.), zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

V Zawarcie Umowy sprzedaży Biletów na Wydarzenie poza Sklepem internetowym

1. Najpóźniej do 1 dnia roboczego przed planowaną datą rozpoczęcia Wydarzenia Klient może kupić (tj. zawrzeć Umowę sprzedaży na odległość) więcej niż jeden Bilet, kontaktując się z Organizatorem mailowo (pod adresem: m.szybowska@iab.org.pl) lub telefonicznie (pod numerem: 784 047 485). Umowa sprzedaży Biletów zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, zawierającą informacje o wszystkich istotnych elementach Zamówienia grupowego oraz linki do rejestracji skróconej dla Uczestników.
2. Klient który zawarł umowę w sposób opisane w ust. 1 powyżej przekazuje linki do rejestracji skróconej osobom, dla których kupił Bilety i które będą Uczestnikami Wydarzenia.
3. W celu rejestracji na Wydarzenie, osoba dla której zakupiono Bilet w Zamówieniu Grupowym jest zobowiązana do podania w rejestracji skróconej wszystkich niezbędnych danych umożliwiających realizację Zamówienia grupowego, tj. imienia i nazwiska, adresu (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numeru telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej rejestracji skróconej.
4. Ceny Biletów w Zamówieniu grupowym wynikają z Cennika, jednak mogą uwzględniać rabat uznaniowy, uzależniony od ilości Biletów w danym Zamówieniu Grupowym.
5. W celu zapłaty za Zamówienie grupowe, Klientowi zostanie dostarczona w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt V.1 Regulaminu, na podany Organizatorowi adres e-mail, odpowiednia faktura lub faktura pro forma.
6. Opłata za Bilety w Zamówieniu Grupowym następuje po otrzymaniu faktury lub faktury pro forma w formie przelewu bankowego na dane: Interactive Advertising Institute Sp. z o.o. Oddział Korporacyjny Warszawa mBank S.A. ul. Królewska 14 00-950 Warszawa 56-1140-1010-0000-3161-6800-1001.

VI Ogólne warunki uczestnictwa w Wydarzeniu

1. Każdy Uczestnik oraz Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Uczestników nie dokonujących zakupu Biletów za pośrednictwem Sklepu internetowego obowiązuje w szczególności niniejszy rozdział VI Regulaminu oraz odpowiednio pozostałe jego punkty, w tym rozdział I zawierający definicje pojęć użytych w Regulaminie.
2. Przed rozpoczęciem Wydarzenia, na wskazany podczas rejestracji adres e-mail, Organizator prześle Uczestnikowi informacje organizacyjne dotyczące Wydarzenia, w tym informacje o Miejscu zbiórki.
3. Organizator zastrzega sobie prawo tworzenia listy wszystkich Uczestników i publikowania na tej liście informacji o zajmowanych przez Uczestników stanowiskach pracy oraz nazw firm Klientów dokonujących zakupu Biletu w imieniu danego Uczestnika.
4. Organizator przed, w czasie i po Wydarzeniu będzie podejmował działania mające na celu wspieranie networkingu oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych.

5. Organizator zastrzega, że z przyczyn od niego niezależnych może nastąpić zmiana harmonogramu, miejsca, czy dat Wydarzenia. Do takich przyczyn należy w szczególności: epidemia lub ryzyko rozprzestrzenienia się choroby zakaźnej, a także działania wojenne. Organizator zastrzega sobie także możliwość zmiany, o której mowa powyżej, także w sytuacji, gdy organizacja Wydarzenia w pierwotnym terminie z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W przypadku zmiany miejsca lub daty, Organizator niezwłocznie poinformuje Klienta/Uczestnika o tym fakcie drogą mailową na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail najpóźniej na 14 dni przed pierwotnym planowanym terminem rozpoczęcia Wydarzenia, podając jednocześnie szczegóły w zakresie zmian Wydarzenia.
 6. Wszelkie reklamacje dotyczące zmian w zakresie przeprowadzenia Wydarzenia, o których mowa w pkt 5 powyżej, można składać drogą elektroniczną na adres e-mail: m.szybowska@iab.org.pl w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zaistniałych zmianach. Reklamacje reguluje szczegółowo rozdział VII niniejszego Regulaminu.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania w każdym czasie całości Wydarzenia lub jego części, w tym w związku z wystąpieniem stanu zagrożenia epidemiologicznego, epidemią lub chorobą zakaźną, a także działaniami wojennymi. W szczególności, Organizator może odwołać Wydarzenie, jeżeli na skutek pandemii wydane zostaną przepisy (obozstrzenia), które uniemożliwią zorganizowanie Wydarzenia przez Organizatora lub organizacja z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestników i Klienta drogą mailową na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail.
 8. Aby dokonać zwrotu Biletu w związku z odwołaniem Wydarzenia, należy niezwłocznie, a najlepiej w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania informacji o odwołaniu Wydarzenia, wysłać wiadomość na adres e-mail: m.szybowska@iab.org.pl z informacją o chęci zwrotu Biletu oraz podać numer faktury. Zwrot opłaty za Bilet nastąpi w ciągu 30 dni od otrzymania przez Organizatora informacji o chęci zwrotu Biletu. W przypadku płatności przelewem środki zwracane są na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za Bilet, chyba że Klient lub inna osoba, która zakupiła Bilet, wskaże inny numer rachunku w zgłoszeniu zwrotu.
 9. W trakcie trwania Wydarzenia Uczestnik ma obowiązek przestrzegania regulaminu Grand Hotel Tiffi oraz stosowania się do poleceń Organizatora i obsługi hotelu.
 10. Zabronione jest posiadanie, spożywanie oraz dystrybucja nielegalnych środków odurzających (w tym m.in. narkotyków, dopalaczy środków psychoaktywnych) oraz posiadanie broni białej, broni palnej i innych niebezpiecznych narzędzi przez Uczestników.
 11. Uczestnik bierze udział w Wydarzeniu na własną odpowiedzialność.
 12. Uczestnik ma obowiązek stosować się do obowiązujących przepisów prawa, w tym m.in. przestrzegania przepisów ochrony przyrody, ruchu drogowego, przeciwpożarowych.
 13. W Wydarzeniu może wziąć udział osoba, która ukończyła 18 lat.
 14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z uczestnictwa w Wydarzenia Uczestnika, który:
 - a) uporczywie zakłóca prawidłowy przebieg Wydarzenia, w szczególności, gdy znajduje się pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających;
 - b) dopuści się innych zachowań, które zostaną uznane przez Organizatora za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa bądź Regulaminem lub godzące w dobre imię Organizatora lub innych Uczestników.
- W takim przypadku Organizator nie zwraca kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu, w tym ceny Biletu.
15. Uczestnik biorąc udział w Wydarzeniu wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku, w tym głosu i wypowiedzi utrwalonych podczas Wydarzenia, a Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania podczas Wydarzenia sesji fotograficznych, nagrywania video oraz rozpowszechniania nagrań i zdjęć z Wydarzenia. Zgoda wyrażona jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na zdjęciach i filmach przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Wydarzenia lub Organizatora, na stronie internetowej Wydarzenia lub stronie internetowej Organizatora, rozpowszechnianie poprzez social media (w szczególności na platformach: LinkedIn, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram). W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania Organizatora środkami komunikacji elektronicznej na adres: rejestracja@iab.org.pl o braku zgody na korzystanie z wizerunku najpóźniej pierwszego dnia po zakończeniu Wydarzenia
 16. W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie

Organizatora środkami komunikacji elektronicznej, najpóźniej pierwszego dnia po zakończeniu Wydarzenia.

VII Reklamacje związane z udziałem w Wydarzeniu

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w związku z udziałem w Wydarzeniu, w szczególności w przypadku wystąpienia nieprawidłowości związanych z Zamówieniem lub Umową sprzedaży. Wszelkie reklamacje Uczestnicy składają elektronicznie na adres: m.szybowska@iab.org.pl w terminie 14 dni od dnia dowiedzenia się o zaistniałych nieprawidłowościach. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona oraz zostanie na nią udzielona odpowiedź Uczestnikowi najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od dnia jej otrzymania przez Usługodawcę.
3. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w punkcie 1 powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Uczestnika.
4. Konsument może również skorzystać z pozasądowych form rozstrzygania sporów i reklamacji, o których szczegółowe informacje znajdują się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane kontaktowe, w tym adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z udziałem w Wydarzeniu.

VIII Reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu internetowego

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w stosownym terminie nieprawidłowości jakie zostały w odpowiedni sposób zgłoszone przez Klientów.
2. Uprawnienie w zakresie złożenia reklamacji, o którym mowa w treści niniejszego rozdziału przysługuje Klientowi tylko i wyłącznie w zakresie funkcjonowania Sklepu internetowego, za co wyłączną odpowiedzialność ponosi Usługodawca.
3. Klient ma prawo powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego oraz o niewłaściwej jego zdaniem jakości usług Sklepu internetowego – ujawnionych w trakcie korzystania ze Sklepu internetowego.
4. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie jednego (1) miesiąca kalendarzowego licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu internetowego. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty skutecznego złożenia.
6. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
7. W reklamacji Klient powinien podać swoje dane kontaktowe, w tym adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu internetowego.

IX Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi poprawne korzystanie ze Sklepu internetowego i oferowanych za jego pośrednictwem Usług.
2. Klient ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Podmiotu trzeciego, któremu umożliwia korzystanie z Usługi, tak jak za działania lub zaniechania własne.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) utratę przez Klienta danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nieleżących po stronie Usługodawcy,
 - b) skutki korzystania ze Sklepu internetowego przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami,

- c) szybkość przesyłu danych i związane z tym ograniczenia, stanowiące skutek zaistnienia okoliczności m.in. o charakterze technicznym i technologicznym oraz infrastrukturalnym.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Sklepu internetowego z powodu skutków działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Klienta oraz Podmiotów trzecich, za których działania lub zaniechania Klient ponosi odpowiedzialność.
 5. Usługodawca zastrzega sobie ponadto możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia usług w Sklepie internetowym, w szczególności z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.
 6. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym (lub urządzeniem końcowym) oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym a Sklepem internetowym.

X Pozostałe prawa i obowiązki Stron

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz powyższych postanowień.
2. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje poprzez złożenia stosownego oświadczenia drugiej Stronie, jednakże Usługodawca chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zobowiązany jest poinformować o tym Klienta w terminie 14 dni przed planowaną datą rozwiązania umowy.
3. Usługodawca ma prawo odstąpić od świadczenia Usługi w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu oraz w wyniku bezskutecznego wezwania Klienta do zaprzestania ww. naruszeń w terminie 1 dnia roboczego.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

XI Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Wydarzenia mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu i zarazem zgodna z przepisami obowiązującego prawa.
3. Umowa sprzedaży Biletów może być zawarta tylko i wyłącznie w języku polskim. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) gdy zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ze względu na uznanie konkretnego postanowienia Regulaminu za niedozwolone;
 - b) w razie zmiany rodzaju i zakresu Usług oraz warunków lub zasad ich świadczenia;
 - c) w razie zmiany sposobu realizacji Wydarzenia, szczególnie w związku z wystąpieniem okoliczności niezależnych od Organizatora;
 - d) w celu realizacji obowiązku wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji administracyjnej.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie <https://iab.org.pl/camp/>
6. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie internetowej <https://iab.org.pl/camp/> w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
7. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników określone są w Polityce Prywatności stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.04.2024

Załączniki:

- 1) Harmonogram: <https://iab.org.pl/camp/#program>
- 2) Polityka prywatności: <https://iab.org.pl/camp/polityka-privatnosci/>